

ASSOGIOCATTOLI: UN MERCATO IN CONTINUA EVOLUZIONE

Il Mercato del Giocattolo è dinamico, si trasforma e si adatta ai trend e alle nuove abitudini di acquisto degli europei. Giochi in scatola e di ruolo, carte da gioco fantasy e sportive, puzzle e costruzioni: sono loro i prodotti più venduti in Italia. La tendenza del momento è il collezionismo, oltre a una sempre maggiore influenza orientale dovuta al successo di anime e manga. Boom delle licenze, che continuano a collezionare record e raggiungono il 29% del giro d'affari.

Milano, gennaio 2025 – Nell'anno appena concluso, il mercato del giocattolo italiano ha confermato la sua capacità di adattarsi a un panorama in continua evoluzione, caratterizzato da un cambiamento nelle abitudini di acquisto. Sebbene il settore abbia registrato una contrazione del **-3,4% a valore** e dello **-0,8% in unità**, i prezzi medi si sono allineati ai livelli del 2021, rendendo i **prodotti più accessibili**. La tendenza verso **acquisti più ravvicinati al periodo natalizio** ha evidenziato una **crescente dinamicità del mercato**, con una **spinta positiva nelle performance di fine anno** che ha parzialmente mitigato l'impatto di un novembre meno favorevole. Nel contesto europeo, il mercato italiano si colloca in linea all'andamento generale: i principali **cinque Paesi europei** infatti, hanno registrato un calo del **-2,4% a valore** e del **-1,9% in unità** rispetto al 2023, confermando quanto le nuove dinamiche di acquisto più frenetiche e meno pianificate siano fenomeni diffusi in tutta Europa.

A confermarlo i dati emersi dal **Report annuale** redatto dalla nota società di ricerche **Circana**: in cima alle classifiche di vendita, in linea con l'andamento degli ultimi anni, troviamo i **giochi in scatola e di ruolo**, le **carte da gioco collezionabili** e i **puzzle**, che vantano un valore pari a circa il **16%** del mercato. A crescere più di tutti in termini di fatturato le **costruzioni**, segmento spinto soprattutto dal **"kidult"**, un fenomeno che - come sottolinea [Assogiocattoli](#) - sfida le convenzioni sociali legate alla crescita, dimostrando che gioco, divertimento e passioni non hanno limiti di età. Dati alla mano, infatti, la febbre del **collezionismo** continua a "contagiare" sempre più italiani, dai più grandi ai più piccoli, facendo registrare un'impennata delle vendite (**+23%**) trainata soprattutto dal trend **"Micro"** (**+30%**) e dalle ottime performance di **figurine** e sticker collezionabili. Altro fenomeno inarrestabile è quello legato ai **manga** e agli **anime**, una fetta di mercato in ascesa che registra una maggiore crescita di fatturato. Non è un caso, quindi, se il **segmento licenze** registra un nuovo record, raggiungendo il **29%** del giro d'affari complessivo del mercato. La **cultura del gioco** si diffonde sempre di più, abbracciando nuove categorie merceologiche e permeando la vita di tutti i giorni, dal cibo all'abbigliamento, attestando appieno la sua universalità.

[Assogiocattoli](#) raccoglie così i frutti della campagna istituzionale **Gioco per Sempre**, che per il **5° anno** consecutivo continua a promuovere e divulgare il valore **educativo, sociale e culturale** che il gioco ricopre nella vita di tutti i giorni. Una dimostrazione concreta del buon operato arriva dall'incredibile successo dell'iniziativa benefica **Giocattolo Sospeso**: in appena un mese sono stati raccolti e donati a bambini e famiglie in difficoltà più di **50mila giocattoli**, grazie a centinaia di onlus coinvolte e una rete di ben **530 punti vendita** dislocati in **334 città**, coprendo tutta la Penisola.

"Il 2025 sarà un anno ricco di opportunità e pieno di iniziative" – dichiara il **Direttore di Assogiocattoli Maurizio Cutrino**, che continua: "continueremo a sostenere le imprese associate attraverso progetti mirati, eventi e campagne di sensibilizzazione, con l'obiettivo di valorizzare l'intera filiera e rispondere con dinamismo alle nuove sfide di un mercato in continua evoluzione". Il prossimo appuntamento con [Gioco per Sempre](#) è **domenica 4 maggio a Toys & Baby Milano**, l'**8ª edizione** dell'evento **B2B** dedicato agli operatori dei settori del **giocattolo** e della **prima infanzia**, ma anche della **cartoleria**, del **carnevale**, delle **festività** e del **party**. È qui che come ogni anno si terrà la Cerimonia di premiazione dei **"Gioco per Sempre AWARDS"** (Experts' Panel), i premi italiani dedicati al mondo del gioco e del giocattolo, assegnati dagli esperti del settore che intendono valorizzare i nuovi prodotti proposti per l'anno in corso e l'impegno delle aziende del settore che si sono distinte nella loro attività. Prima, dall'inizio di **marzo** in poi, il mondo del giocattolo andrà in **mostra**: sarà una vera sorpresa per tutti gli appassionati giochi e giocattoli, l'appuntamento è al **Wow Spazio Fumetto di Milano**.

assogiocattoli@gdpr.it - assogiocattoli.it