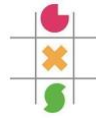




ASSOGIOCATTOLI



Gioco  
per  
sempre.

## “GIOCATTOLO SOSPEO”: BATTUTO OGNI RECORD GRANDE SUCCESSO PER LA GARA DI SOLIDARIETÀ NATALIZIA

*Il forte legame degli italiani con la comunità d'appartenenza ha reso l'iniziativa ancora più tangibile e sentita, confermando l'efficacia del modello che si fonda sulla partecipazione locale. Promossa da Assogiocattoli, sono stati coinvolti ben 530 punti vendita e 126 enti benefici in tutta Italia. Oltre 50mila i giocattoli raccolti, distribuiti tra Natale e l'Epifania in tutta la Penisola a bambini e famiglie in difficoltà.*

**Milano, gennaio 2025** – Con numeri straordinari e una **partecipazione senza precedenti**, si è conclusa la **4ª edizione** di [Giocattolo Sospeso](#), l'iniziativa benefica promossa da [Assogiocattoli](#) e sostenuta dalla campagna istituzionale [Gioco per Sempre](#), che da anni si pone l'obiettivo di diffondere la cultura del gioco e celebrarne l'universalità. Grazie ai **530 punti vendita** che hanno aderito all'iniziativa, sono stati **raccolti** oltre **50mila giocattoli**, dimostrando quanto il gioco possa essere un potente strumento di solidarietà e condivisione, capace di unire grandi e piccoli in un gesto di generosità collettiva. Un **risultato straordinario** ottenuto grazie a una partecipazione capillare in **tutto il territorio nazionale**, tra negozi specializzati, supermercati, ipermercati e altre attività, e al coinvolgimento diretto di ben **126 enti benefici**: da **Fondazione ABIO Italia ETS** a **Croce Rossa Italiana**, da **Caritas** a **Mission Bambini** e molti altri.

Ben radicati a livello locale, tutte le associazioni benefiche coinvolte hanno svolto un ruolo fondamentale nel rafforzare l'interesse degli italiani che, potendo offrire il proprio contributo a realtà conosciute e vicine a loro, hanno avvertito la solidarietà in maniera ancora più concreta e hanno quindi deciso di partecipare attivamente, trasformando gesti individuali in un movimento collettivo capace di generare un impatto tangibile. **Associazioni, reparti pediatrici, ospedali, case famiglia, fondazioni, confraternite, parrocchie e comunità per minori** hanno collaborato in modo sinergico per distribuire i giocattoli ai bambini e alle famiglie in difficoltà, raggiungendo **334 città** in **20 regioni**, arrivando a toccare persino la **Repubblica di San Marino**.

Anche il mondo dello **sport**, in particolare quello del **calcio**, ha contribuito con entusiasmo alla causa. Il famoso difensore della Nazionale Brasiliana e della **Juventus**, **Gleison Bremer**, pochi giorni prima di Natale ha annunciato la sua adesione al progetto, acquistando e lasciando giocattoli "in sospeso" presso uno dei punti vendita aderenti, consegnandoli poi di persona all'Ospedale Regina Margherita di Torino.

*“Siamo estremamente soddisfatti dei risultati straordinari raggiunti con la quarta edizione di Giocattolo Sospeso. Un successo frutto della collaborazione tra le realtà di volontariato e le comunità locali, che si sono mobilitate con grande generosità e impegno. Siamo davvero felici di vedere come ogni anno l'iniziativa cresca e si consolidi, confermando - come sosteniamo da sempre - che il gioco è un diritto inalienabile di tutti i bambini”* conferma **Gianfranco Ranieri**, **Presidente di Assogiocattoli**.

Un'inarrestabile crescita esponenziale che permette ad [Assogiocattoli](#) di rinnovare con entusiasmo l'appuntamento con [Giocattolo Sospeso](#) al 2025: come di consueto, si parte dal **20 novembre**, in occasione della **Giornata Mondiale per i Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza**. Il gioco continua a essere riconosciuto non solo come un diritto universale dei bambini, ma anche come un simbolo di speranza, inclusione e solidarietà che unisce persone e comunità, superando e azzerando ogni differenza. Per diffondere ulteriormente il progetto, è online il sito ufficiale [giocattolosospeso.it](#) che raccoglie tutte le informazioni sull'iniziativa, un vero punto di riferimento per la promozione e il coordinamento delle future edizioni.

---

[assogiocattoli@gdgr.it](mailto:assogiocattoli@gdgr.it) - [assogiocattoli.it](http://assogiocattoli.it)

[Assogiocattoli](#) è l'Associazione Italiana che, fondata nel 1947, rappresenta con circa 200 iscritti la quasi totalità delle imprese che operano nei settori giochi e giocattoli, prodotti di prima infanzia, festività e party. Ad Assogiocattoli aderiscono tutte le aziende che producono (anche al di fuori del territorio italiano), importano, distribuiscono, commercializzano o rappresentano beni appartenenti a una o più delle categorie merceologiche rappresentate.