

**NEWS****Assogiocattoli: la campagna Gioco per Sempre diventa un fumetto disegnato da Sio**

In occasione della Giornata Mondiale sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza, il 20 novembre, Assogiocattoli ha realizzato uno speciale pubiredazionale d'autore in collaborazione con il fumettista Sio. Pubblicato sul numero di novembre del mensile Gigazine, è già disponibile nelle edicole di tutta Italia. Targato Gigaciao, la casa editrice fondata da Sio, Dado, Fraffrog e Giacomo Bevilacqua, il fumetto vuole arrivare nelle mani delle generazioni Alpha e Z, al fine di trasmettere anche ai più giovani il messaggio che da anni Assogiocattoli porta avanti con Gioco per Sempre. Per farlo ha fatto anche capolino all'interno del 'Gigastand' dei due principali festival italiani dedicati alla pop culture - Lucca Comics & Games e Milan Games Week & Carloomics - che insieme vantano ben oltre mezzo milione di visitatori. "Non ci stancheremo mai di continuare a sensibilizzare e coinvolgere gli italiani sull'importanza del gioco dal punto di vista pedagogico, sociale e culturale", conferma il direttore di Assogiocattoli Maurizio Cutrino, "e lo facciamo con azioni chiare e dirette, per tentare di radicare con qualcosa di tangibile come una striscia a fumetti, una storia o un puzzle, il concetto di giocattolo, elevandolo a strumento fondamentale per la crescita dei bambini, dai primi giorni di vita sino a diventare adulti. D'altronde, il giocattolo è un bene primario e il gioco è un linguaggio universale, un diritto a tutti gli effetti".

