

AL VIA “GIOCATTOLO SOSPESO”

L'INIZIATIVA DI CHARITY PROMOSSA DA ASSOGIOCATTOLI SI ESTENDE IN TUTTA LA PENISOLA IN VISTA DEL NATALE

È con [Gioco per Sempre](#), la Campagna che da anni si pone l'obiettivo di diffondere la cultura del gioco e celebrarne l'universalità, che [Assogiocattoli](#) sostiene la rete ormai nazionale di realtà che aderiscono alla lodevole iniziativa benefica. Coinvolti non solo i principali negozi di giocattoli e della prima infanzia, ma anche super e ipermercati. Si parte mercoledì 20 novembre in occasione della Giornata Mondiale sui Diritti dell'infanzia e dell'adolescenza. Tra Natale e l'Epifania, le tante Onlus coinvolte, ritireranno i giochi raccolti per consegnarli a bambini e famiglie che non avrebbero la possibilità di ricevere un regalo durante le festività.

Milano, 18 novembre 2024 – Dopo il successo esponenziale delle precedenti edizioni, torna anche quest'anno l'iniziativa di charity [Giocattolo Sospeso](#): giunta alla **4ª edizione**, dopo aver già raccolto e donato ben più di **20mila giochi**, per la prima volta arriva **in tutta Italia**, coinvolgendo non solo tutte le **20 regioni**, ma anche **San Marino**. Si parte ufficialmente **mercoledì 20 novembre**, in occasione della **Giornata Mondiale sui Diritti dell'infanzia e dell'adolescenza**, sancito dall'articolo 31 della **Convenzione delle Nazioni Unite**. Al momento hanno già aderito circa **500** tra **negozi di giocattoli e prima infanzia**, oltre a **super e ipermercati**, per un totale di oltre **300 città** distribuite su almeno **70 province**. Battuto ogni precedente **record**. Tra Natale e l'Epifania poi, le diverse organizzazioni coinvolte a livello locale e nazionale, da **Fondazione Abio Italia ETS** a **Croce Rossa Italiana**, da **Caritas** a **Mission Bambini** e molti altri, ritireranno i giochi raccolti per consegnarli a bambini e famiglie che altrimenti non avrebbero la possibilità di ricevere un regalo durante le festività.

Ed è con [Gioco per Sempre](#) - la campagna che si pone l'obiettivo di **diffondere la cultura del gioco e celebrarne l'universalità** - che [Assogiocattoli](#) sostiene da oltre **quattro anni** la rete sempre più ampia di realtà che aderiscono al [Giocattolo Sospeso](#) e che adesso si ritrovano tutte sotto lo stesso tetto, riunite e ordinate in un unico portale dove trovare tutte le indicazioni del caso per sostenere la causa. Il concetto è davvero molto semplice, è l'**innata solidarietà degli italiani** e deve le sue origini all'**antica tradizione del caffè sospeso napoletano**: i clienti di un bar possono pagarne uno in anticipo per chi ne ha più bisogno, esattamente quello che gli italiani faranno con almeno un giocattolo che, in vista del **Natale**, verrà poi donato a bambini e famiglie meno fortunate. In poche parole, quando una persona acquista un gioco, ne lascia uno “sospeso” al negozio dove si trova o in un altro luogo designato per la raccolta, nell'attesa che le diverse **organizzazioni benefiche** si occupino di ritirare e consegnare le strenne natalizie ai piccoli ospiti di case famiglie, ospedali e in generale ai più bisognosi.

*“Siamo partiti nel 2020 da Milano e, grazie alla collaborazione con Regione Lombardia, abbiamo subito coinvolto tutto l'hinterland. Il gradimento dei cittadini e degli addetti ai lavori è stato altissimo, tanto da diffondersi nel tempo un po' ovunque, da Nord a Sud della nostra Penisola – conferma il **Presidente di Assogiocattoli Gianfranco Ranieri**, che continua: quest'anno abbiamo raggiunto il picco massimo, quello che speravamo sin dall'inizio. **Giocattolo Sospeso** adesso è un'iniziativa di charity nazionale, una gara di solidarietà che coinvolge tutti e che ci rende estremamente orgogliosi. Non ci stancheremo mai di ribadire che il giocattolo è un bene primario e che il gioco è un linguaggio universale, quindi un diritto a tutti gli effetti, soprattutto per i più piccoli”.*