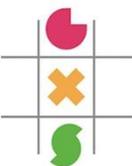




**ASSOGIOCATTOLOI**



**Gioco  
per  
sempre.**

Associati a:





## Associazione Italiana dei settori giochi, giocattoli, prima infanzia, festività e party

- Anno fondazione: 1947
- Sede uffici: Milano
- Associazione Italiana dell'industria del giocattolo, si è successivamente aperta al mondo della prima infanzia, festività, party e ai distributori nazionali ed agli agenti.
- **190 associati** di cui **14 soci aggregati\***.  
Ad Assogiocattoli possono aderire tutte le aziende che producono (in unità produttive anche al di fuori del territorio italiano), importano, distribuiscono, commercializzano o rappresentano beni appartenenti a una o più delle categorie merceologiche rappresentate.



**Assogiocattoli rappresenta i propri associati presso le Istituzioni politiche, Organizzazioni economiche e sociali e offre strumenti utili per svolgere con successo la propria attività attraverso:**

- Contatti con le Autorità nazionali ed europee, monitoraggio della legislazione comunitaria nazionale
- Rinnovo Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del settore giocattolo
- Associazioni di categoria (Toy Industries of Europe, European Nursery Products Confederation, Italy China Council Foundation)
- Laboratori (accreditati)
- Partecipazione ai lavori dei vari organismi preposti in tema di normazione, certificazione e sicurezza



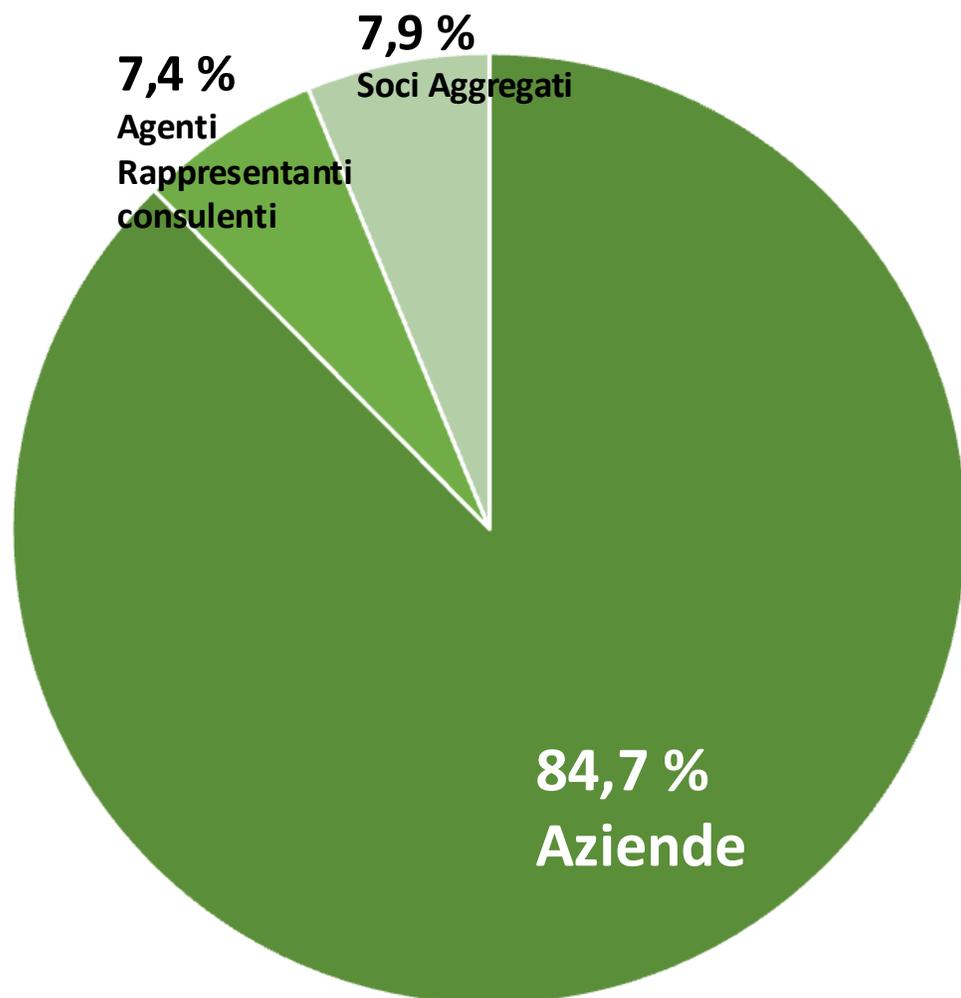
## Siamo un bene di «prima necessità»

- Attraverso il DPCM del 3 Novembre 2020 abbiamo ottenuto – dopo il primo lockdown – il riconoscimento e la classificazione dei giochi, dei giocattoli e degli articoli di prima infanzia a “**Beni Essenziali**” e “**Prima Necessità**” (con conseguente apertura degli esercizi commerciali anche in zona rossa), discutendo con il Governo dell'importanza del settore per i bambini.  
**Una svolta nella storia della nostra Associazione, un «unicum» a livello internazionale**
- **Riduzione IVA** dal 22% al 10% nell'anno 2023 per i seggiolini auto.
- Giochi e giocattoli elevati dal Ministero dell'Istruzione e Merito a **beni didattici**, utili a formare le nuove generazioni anche a scuola. Bonus per l'acquisto di materiale ludico-didattico come aggiornamento professionale all'interno della carta del docente.





# ASSOGIOCATTOLI



## ASSOGIOCATTOLI TODAY

**TOTALE SOCI 2024: 190 Soci**  
(n. 188 nel 2023)

**n. 176 Soci Ordinari**  
(pari al 92,6%)

di cui:

n. 161 (84,7%) iscritti come aziende

n. 15 (7,9%) iscritti come agenti, rappresentanti, consulenti

**n. 14 Soci Aggregati**  
(pari al 7,4%)



# ASSOGIOCATTOLI



## GIOCHI & GIOCATTOLI

37,9 %  
72 Soci



## PRIMA INFANZIA

7,9 %  
15 Soci



## FESTIVITA' & PARTY

8,4 %  
16 Soci

## MISTO

30,5 %  
58 Soci

## AGENTI/RAPPRESENTANTI/CONSULENTI

7,9 %  
15 Soci

## SOCI AGGREGATI

7,4 %  
14 Soci



## alcuni vantaggi e strumenti utili



ufficio normative  
e sicurezza



data e report  
sui mercati



Academy  
oltre 65 ore di formazione  
disponibili in modalità RE-PLAY



eventi & fiere  
b2b and b2c



convenzioni  
speciali



comunicazione  
e media PR



## Comunicazione Digitale

- Sito ufficiale: [assogiocattoli.it](https://assogiocattoli.it)
- Canali social:  
LinkedIn, facebook, instagram, threads, x,  
youtube e pinterest.
- altro:  
spotify, telegram
- Newsletter:  
newsletter mensile  
Safety Gate Alert (frequenza settimanale)
- Digital Mag (notizie dal mondo)





**ASSOGIOCATTOLI**





parlano di noi ...



 **SCOPRI DI PIÙ**



## Evento annuale: Toys & Baby Milano periodo: maggio

Attraverso la propria società **Salone Int.le del Giocattolo srl** organizza con cadenza annuale **TOYS & BABY MILANO**.

Fondata nel 2016 è una vetrina privilegiata nel cuore di Milano, d'incontro per i professionisti dei settori gioco, giocattolo, prima infanzia, cartoleria, carnevale, festività e party, arricchita da alcuni momenti di approfondimento professionale: una manifestazione unica nel panorama italiano (con **due edizioni digitali**: PREVIEW e PLUS)!



 **SCOPRI DI PIÙ**



## Evento annuale: PRESS DAY periodo: settembre

L'evento – lanciato nel 2009 – è strutturato in una giornata di porte aperte non stop dedicata alla stampa consumer e trade, ai blogger e opinion leader del settore per presentare le principali novità anche in vista del Natale. È il momento ideale per le aziende di interagire con la stampa, fornire spunti redazionali, instaurare o consolidare le relazioni in un clima informale e piacevole.

Le opportunità di contatto si integrano e prolungano con l'**edizione digitale** (attiva fino al mese di dicembre) realizzata in collaborazione con ANSA, GfK, Circana e altri partner di prestigio che arricchiscono i contenuti offerti.

# PRESS DAY

ASSOGIOCATTOLO

partner:



An NIQ  
Company



 **SCOPRI DI PIÙ**



## Evento annuale: Meeting Prima Infanzia periodo: settembre

Ogni anno il mondo dei rappresentanti della divisione «Prima infanzia» si incontra in presenza per una discussione diretta e attiva sulle principali tematiche di interesse e per discutere dei futuri progetti.

partner:



An NIQ  
Company



**UNI**  
UN MONDO FATTO BENE





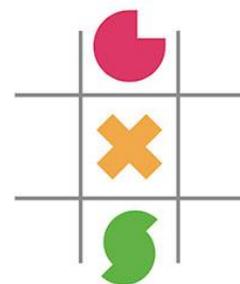
 [SCOPRI DI PIÙ](#)

## Progetto speciale: **GIOCO PER SEMPRE**

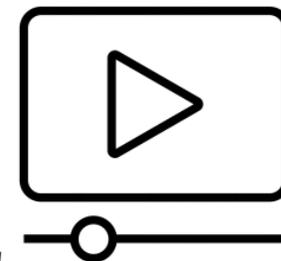
“**Gioco per sempre**”, ideato e realizzato da Assogiocattoli, è un progetto che ambisce a modificare il paradigma di pensiero che si cela dietro al concetto di gioco a 360 gradi: un progetto di ampio respiro e di lunga durata che ha preso vita nel 2021, un anno importante e significativo a livello sociale che ha costretto a maggiori sacrifici anche i più piccoli.

### Tra le numerose iniziative avviate:

Manifesto del gioco, AWARDS (professional's panel), KIDS AWARD, HALL OF FAME, GIOCATTOLO SOSPESO, GIALLO PER SEMPRE: racconto inedito illustrato.



**Gioco  
per  
sempre.**



[GUARDA IL VIDEO](#)



ASSOGIOCATTOLOI



e molto altro ancora....





## CONTATTI E INFO

### **Assogiocattoli**

Via Carlo Illarione Petitti, 16  
20149 - MILANO

tel. +39 02 39210458

e-mail: [info@assogiocattoli.it](mailto:info@assogiocattoli.it)