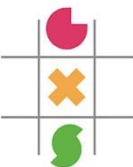




ASSOGIOCATTOLOI



**Gioco
per
sempre.**

Associati a:





Associazione Italiana dei settori giochi, giocattoli, prima infanzia, festività e party

- Anno fondazione: 1947
- Sede uffici: Milano
- Associazione Italiana dell'industria del giocattolo, si è successivamente aperta al mondo della prima infanzia, festività, party e ai distributori nazionali ed agli agenti.
- **190 associati** di cui **14 soci aggregati***.
Ad Assogiocattoli possono aderire tutte le aziende che producono (in unità produttive anche al di fuori del territorio italiano), importano, distribuiscono, commercializzano o rappresentano beni appartenenti a una o più delle categorie merceologiche rappresentate.



Assogiocattoli rappresenta i propri associati presso le Istituzioni politiche, Organizzazioni economiche e sociali e offre strumenti utili per svolgere con successo la propria attività attraverso:

- Contatti con le Autorità nazionali ed europee, monitoraggio della legislazione comunitaria nazionale
- Rinnovo Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del settore giocattolo
- Associazioni di categoria (Toy Industries of Europe, European Nursery Products Confederation, Italy China Council Foundation)
- Laboratori (accreditati)
- Partecipazione ai lavori dei vari organismi preposti in tema di normazione, certificazione e sicurezza



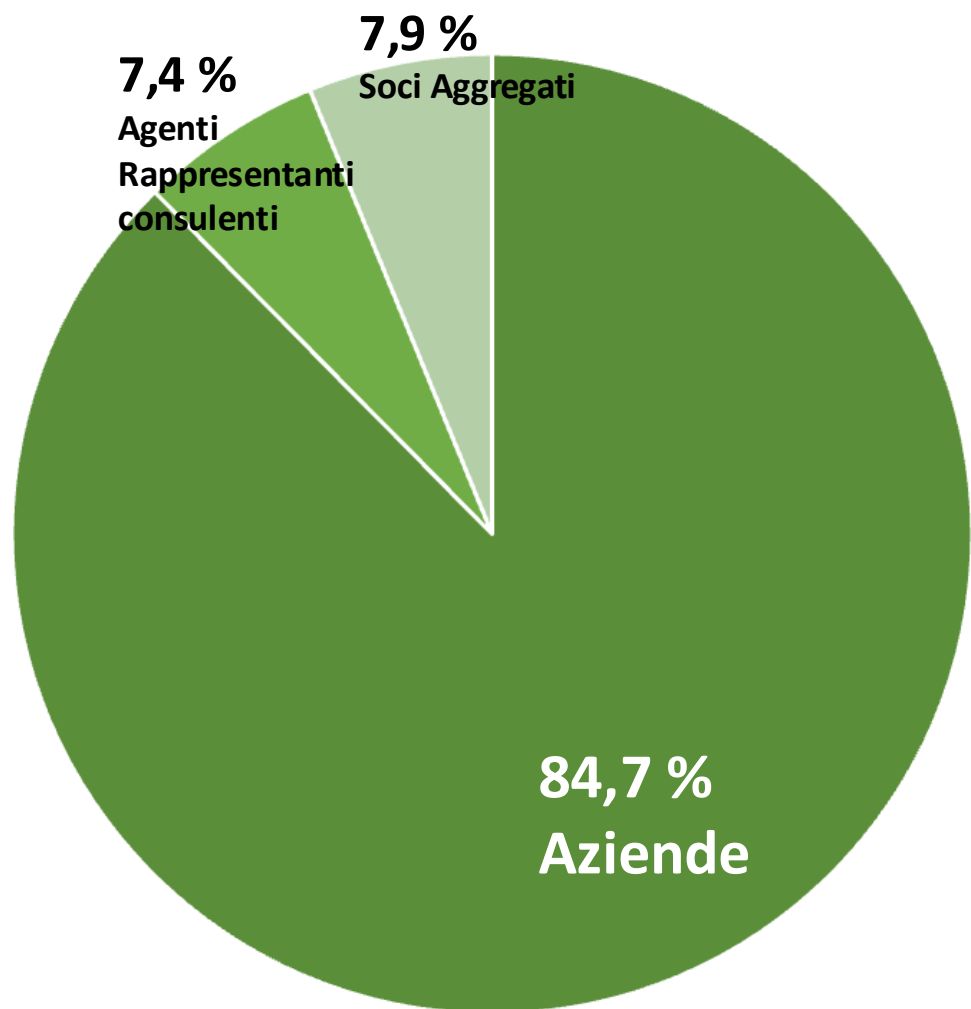
Siamo un bene di «prima necessità»

- Attraverso il DPCM del 3 Novembre 2020 abbiamo ottenuto – dopo il primo lockdown – il riconoscimento e la classificazione dei giochi, dei giocattoli e degli articoli di prima infanzia a “**Beni Essenziali**” e “**Prima Necessità**” (con conseguente apertura degli esercizi commerciali anche in zona rossa), discutendo con il Governo dell'importanza del settore per i bambini.
Una svolta nella storia della nostra Associazione, un «unicum» a livello internazionale
- **Riduzione IVA** dal 22% al 10% nell'anno 2023 per i seggiolini auto.
- Giochi e giocattoli elevati dal Ministero dell'Istruzione e Merito a **beni didattici**, utili a formare le nuove generazioni anche a scuola. Bonus per l'acquisto di materiale ludico-didattico come aggiornamento professionale all'interno della carta del docente.





ASSOGIOCATTOLI



ASSOGIOCATTOLI TODAY

TOTALE SOCI 2024: 190 Soci
(n. 188 nel 2023)

n. 176 Soci Ordinari
(pari al 92,6%)

di cui:

n. 161 (84,7%) iscritti come aziende

n. 15 (7,9%) iscritti come agenti, rappresentanti, consulenti

n. 14 Soci Aggregati
(pari al 7,4%)



ASSOGIOCATTOLI



GIOCHI & GIOCATTOLI

37,9 %
72 Soci



PRIMA INFANZIA

7,9 %
15 Soci



FESTIVITA' & PARTY

8,4 %
16 Soci

MISTO

30,5 %
58 Soci

AGENTI/RAPPRESENTANTI/CONSULENTI

7,9 %
15 Soci

SOCI AGGREGATI

7,4 %
14 Soci



alcuni vantaggi e strumenti utili



ufficio normative
e sicurezza



data e report
sui mercati



Academy
oltre 65 ore di formazione
disponibili in modalità RE-PLAY



eventi & fiere
b2b and b2c



convenzioni
speciali



comunicazione
e media PR



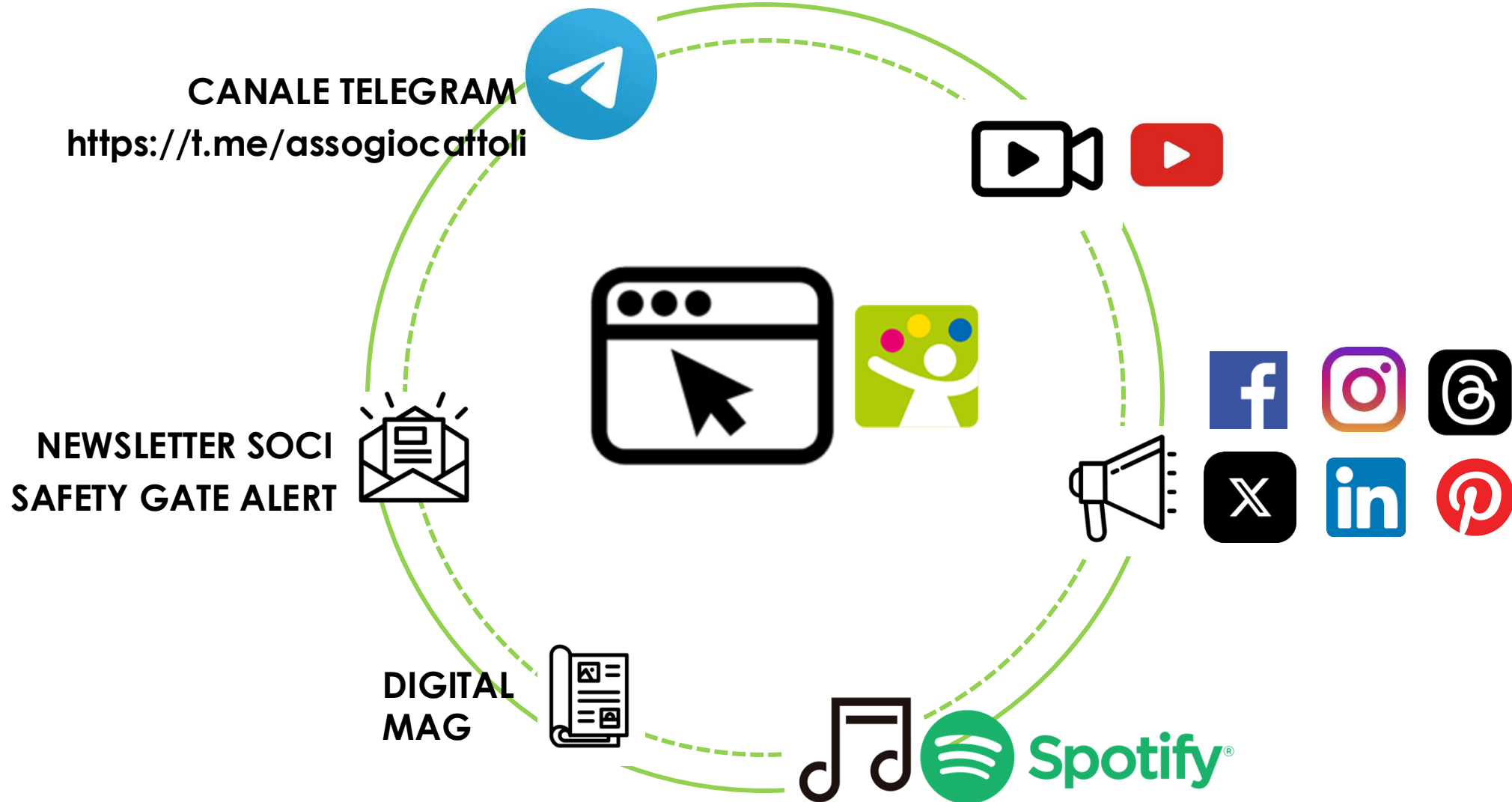
Comunicazione Digitale

- Sito ufficiale: assogiocattoli.it
- Canali social:
LinkedIn, facebook, instagram, threads, x,
youtube e pinterest.
- altro:
spotify, telegram
- Newsletter:
newsletter mensile
Safety Gate Alert (frequenza settimanale)
- Digital Mag (notizie dal mondo)





ASSOGIOCATTOLI





parlano di noi ...



 **SCOPRI DI PIÙ**



Evento annuale: Toys & Baby Milano periodo: maggio

Attraverso la propria società **Salone Int.le del Giocattolo srl** organizza con cadenza annuale **TOYS & BABY MILANO**.

Fondata nel 2016 è una vetrina privilegiata nel cuore di Milano, d'incontro per i professionisti dei settori gioco, giocattolo, prima infanzia, cartoleria, carnevale, festività e party, arricchita da alcuni momenti di approfondimento professionale: una manifestazione unica nel panorama italiano (con **due edizioni digitali**: PREVIEW e PLUS)!





Evento annuale: PRESS DAY periodo: settembre

L'evento – lanciato nel 2009 – è strutturato in una giornata di porte aperte non stop dedicata alla stampa consumer e trade, ai blogger e opinion leader del settore per presentare le principali novità anche in vista del Natale. È il momento ideale per le aziende di interagire con la stampa, fornire spunti redazionali, instaurare o consolidare le relazioni in un clima informale e piacevole.

Le opportunità di contatto si integrano e prolungano con l'**edizione digitale** (attiva fino al mese di dicembre) realizzata in collaborazione con ANSA, GfK, Circana e altri partner di prestigio che arricchiscono i contenuti offerti.

PRESS DAY

ASSOGIOCATTOLI

partner:



An NIQ
Company



 **SCOPRI DI PIÙ**



Evento annuale: Meeting Prima Infanzia periodo: settembre

Ogni anno il mondo dei rappresentanti della divisione «Prima infanzia» si incontra in presenza per una discussione diretta e attiva sulle principali tematiche di interesse e per discutere dei futuri progetti.

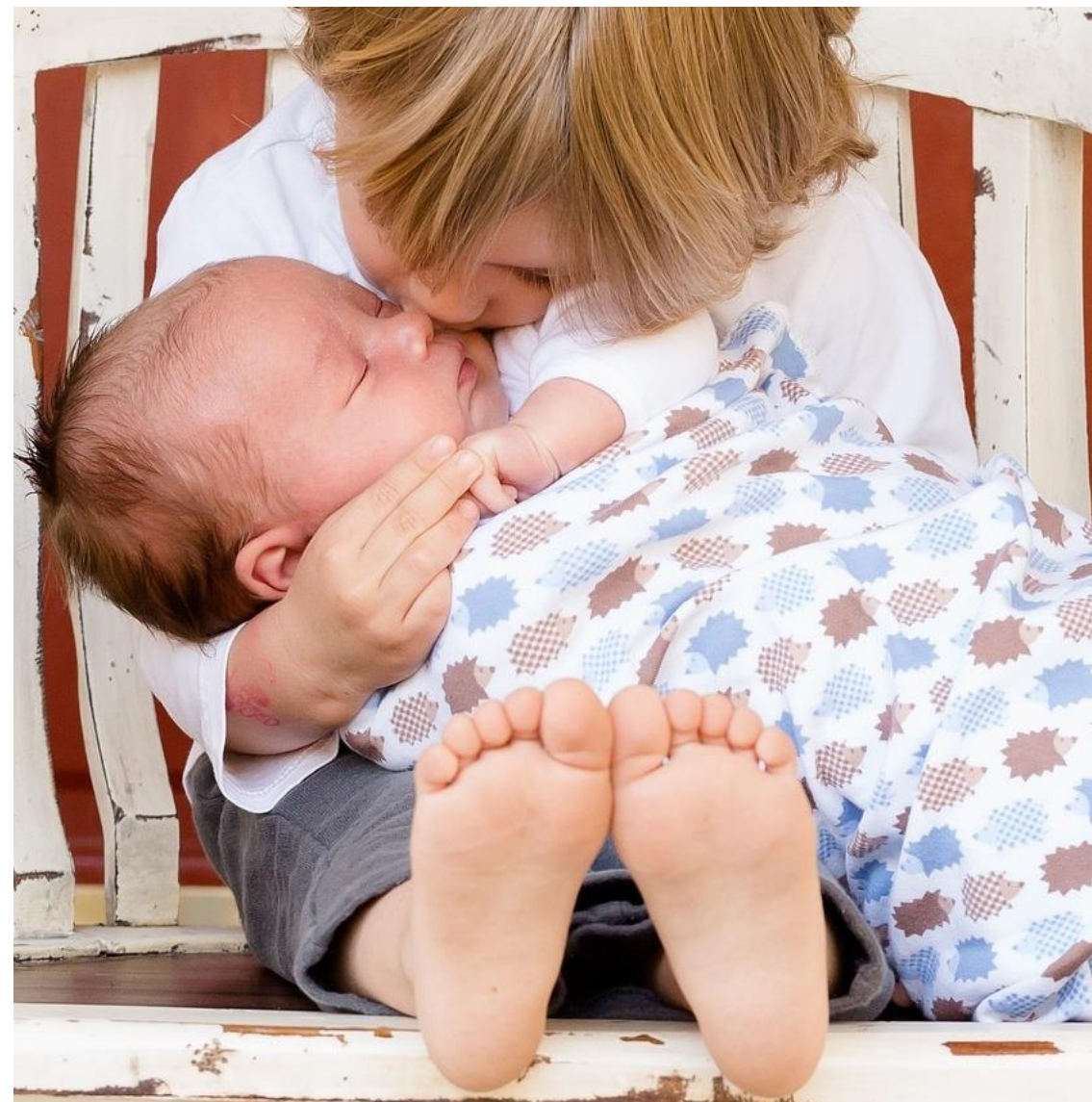
partner:



An NIQ
Company



UNI
UN MONDO FATTO BENE





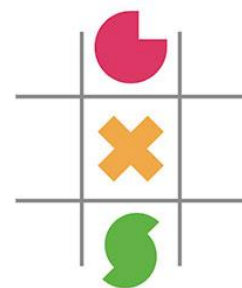
 [SCOPRI DI PIÙ](#)

Progetto speciale: **GIOCO PER SEMPRE**

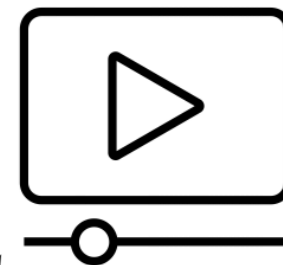
“**Gioco per sempre**”, ideato e realizzato da Assogiocattoli, è un progetto che ambisce a modificare il paradigma di pensiero che si cela dietro al concetto di gioco a 360 gradi: un progetto di ampio respiro e di lunga durata che ha preso vita nel 2021, un anno importante e significativo a livello sociale che ha costretto a maggiori sacrifici anche i più piccoli.

Tra le numerose iniziative avviate:

Manifesto del gioco, AWARDS (professional's panel), KIDS AWARD, HALL OF FAME, GIOCATTOLO SOSPESO, GIALLO PER SEMPRE: racconto inedito illustrato.



**Gioco
per
sempre.**



[GUARDA IL VIDEO](#)



ASSOGIOCATTOLO



e molto altro ancora....





CONTATTI E INFO

Assogiocattoli

Via Carlo Illarione Petitti, 16
20149 - MILANO

tel. +39 02 39210458

e-mail: info@assogiocattoli.it