



Assogiocattoli investe sulle iniziative sociali e premia i successi di Trudi e Inglesina Baby

«Gioco per sempre», un progetto dedicato all'importanza del gioco dal punto di vista pedagogico, sociale e culturale, e «Giocattolo sospeso», il programma di solidarietà per donare regali ai bambini più bisognosi. Assogiocattoli, l'associazione italiana che rappresenta le imprese del settore, torna così a scommettere sulle iniziative sociali. Per il quarto anno consecutivo, infatti, sono state realizzate diverse campagne con l'obiettivo di dimostrare «quanto l'atto del giocare sia fondamentale ed essenziale, al punto da riconoscere i giocattoli come beni primari rispetto ad altri prodotti». In occasione della giornata internazionale del gioco appena istituita dall'Onu, Assogiocattoli ha inoltre deciso di premiare il successo del brand Faba, il cui raccontastorie si è qualificato come il gioco più amato dai piccoli. Gli esperti del settore hanno assegnato due ulteriori

riconoscimenti ai marchi Trudi e l'Inglesina Baby, che celebrano rispettivamente 70 e 60 anni di storia e rappresentano un punto saldo per il comparto in Italia e nel mondo. All'associazione aderiscono difatti tutte le aziende che producono (anche al di fuori del territorio italiano), importano e distribuiscono beni appartenenti a una o più categorie merceologiche. «Si tratta di un settore che vanta un notevole potenziale di crescita» ha commentato **Gianfranco Ranieri**, presidente di Assogiocattoli, «forti di questo, noi di Assogiocattoli continueremo a guardare con fiducia al futuro, certi che insieme possiamo contribuire all'evoluzione di un comparto dove i lavoratori siano valorizzati e le aziende messe nelle condizioni di crescere e prosperare».

Sara Brugnoli

—© Riproduzione riservata—■

