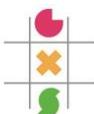




ASSOGIOCATTOLI



Gioco  
per  
sempre.

ASSEMBLEA ANNUALE SOCI – 25 GIUGNO 2024 – PALAZZO REGIONE LOMBARDIA – TERRAZZA BELVEDERE – 39° PIANO

## DAL RINNOVO DEL CCNL AL SUCCESSO DI “GIOCO PER SEMPRE”: UN ANNO RICCO DI SODDISFAZIONI PER ASSOGIOCATTOLI

*Dopo il Kids Award annunciato in occasione della prima Giornata Internazionale del Gioco recentemente istituita dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, il prossimo appuntamento è con la gara di solidarietà che ha già ottenuto un grandissimo successo con migliaia di giochi donati: il “[Giocattolo Sospeso](#)”, un concetto davvero semplice, ma estremamente significativo, proprio nel momento dell'anno più atteso da grandi e piccini: il Natale.*

Milano, 26 giugno 2024 – Anche quest'anno, i bambini italiani hanno eletto il loro **giocattolo preferito**. In appena 4 settimane, tra **lunedì 6 maggio** e **domenica 2 giugno**, sono state circa **8mila** le preferenze raccolte da [Assogiocattoli](#). Ad aggiudicarsi la **3ª edizione** del [Gioco per Sempre Kids Award](#) - con oltre **2mila** voti - è **FABA**, il **Raccontastorie** screen free pensato **per bambine e bambini dai 0 ai 7 anni** che riproduce **fiabe, filastrocche, canzoni e attività**. In occasione dell'**Assemblea Annuale dei Soci** di [Assogiocattoli](#), è il **Direttore Maurizio Cutrino** a consegnare l'ambitissimo premio al team tutto italiano di **FABA**, un prodotto innovativo che in appena 4 anni ha conquistato bambini e famiglie proprio perché in grado di offrire un intrattenimento coinvolgente e divertente, tanto da rendere un pomeriggio di gioco, il momento della nanna o il viaggio in auto del vero **tempo di qualità**.

Ad essere premiate con un importantissimo **riconoscimento** anche due vere **eccellenze** che hanno fatto la storia dei giocattoli e della prima infanzia in Italia e nel Mondo raggiungendo vette inarrivabili: **Trudi**, che ha festeggiato i suoi **70** anni di successi in compagnia del CEO **Dario Bertè** e di **Giuseppe Patriarca**, figlio della fondatrice **Gertrud “Trudi” Müller**, e **L'Inglesina Baby** che – con **Luca Tomasi**, CEO e figlio dell'iniziatore **Liviano Tomasi** – ne ha celebrati ben **60**. Per finire, uno speciale **premio alla carriera** al **Past President** di **Assogiocattoli** **Roberto Marelli**, un tributo per omaggiare l'oltre mezzo secolo di appassionante lavoro in **Artsana Group**.

Tutto a pochi giorni dal **rinnovo** del **Contratto Collettivo Nazionale** del **Settore Giocattolo** per il **triennio 2024-2026**. Un grande segnale di fiducia per i dipendenti e per l'intero comparto, un'intesa frutto di un dialogo proficuo e di una visione condivisa tra le parti sociali che si distingue per il suo approccio volto al benessere e alla valorizzazione delle persone. Oltre all'**incremento economico** che riconosce il valore e l'impegno dell'intero comparto, infatti, gli elementi centrali riguardano la quotidianità di chi contribuisce con passione alla crescita del settore. In primis, con un chiaro supporto alla **genitorialità**, introducendo permessi specifici pensati per favorire un miglior bilanciamento tra lavoro e gestione della famiglia. Grande attenzione sulla **tutela delle persone**, con un chiarissimo impegno etico per contrastare la **violenza di genere** che si traduce in un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo. Ampiamente valorizzata anche la **formazione personale**, con permessi che promuovono il **diritto allo studio** e allo **sviluppo professionale** grazie all'aggiornamento delle competenze dei lavoratori. In più, il nuovo contratto favorisce la conciliazione **vita privata-lavoro**, con linee guida per lo **smart working** che consentono di vivere il lavoro in modo **flessibile e produttivo**. Ed è con estrema soddisfazione che il **Presidente** di **Assogiocattoli** **Gianfranco Ranieri** dichiara fermamente: *“siamo certi che il nuovo CCNL garantirà un sostanziale sviluppo a tutto il mercato, un settore che vanta un notevole potenziale di crescita. Ringraziamo i presenti e tutte le parti coinvolte per la disponibilità, la vicinanza e l'interesse mostrati, forti di questo noi di Assogiocattoli continueremo a guardare con fiducia al futuro, certi che insieme possiamo contribuire all'evoluzione di un comparto dove i lavoratori siano valorizzati e le aziende messe nelle condizioni di crescere e prosperare”*.

Dopo il **Kids Award** annunciato in occasione della prima **Giornata Internazionale del Gioco** recentemente istituita dall'**Assemblea Generale delle Nazioni Unite**, il prossimo appuntamento firmato **Assogiocattoli** è con la **gara di solidarietà** che nelle precedenti edizioni ha ottenuto un grandissimo successo con **migliaia di giochi donati**: il **“[Giocattolo Sospeso](#)”**, un concetto davvero semplice, ma estremamente significativo proprio nel momento dell'anno più atteso da grandi e piccini, il Natale. È così che **Gioco per Sempre**, la **Campagna** di **Assogiocattoli** che da ben **quattro anni** pone l'attenzione sull'importanza del gioco dal punto di vista **pedagogico, sociale e culturale** con lo scopo di diffondere la **cultura del gioco** e di celebrarne l'**universalità**, continua il suo inarrestabile percorso virtuoso.

[assogiocattoli@gdpr.it](mailto:assogiocattoli@gdpr.it) - [assogiocattoli.it](http://assogiocattoli.it)

[Assogiocattoli](#) è l'Associazione Italiana che, fondata nel 1947, rappresenta con oltre 200 iscritti la quasi totalità delle imprese che operano nei settori giochi e giocattoli, prima infanzia, festività e party. Ad Assogiocattoli aderiscono tutte le aziende che producono (anche al di fuori del territorio italiano), importano, distribuiscono, commercializzano e rappresentano beni appartenenti a una o più categorie merceologiche rappresentate.